

LEKKERLAND®

Boma S.r.l.

VOICE PICKING

OVVERO LA PREPARAZIONE DEGLI ORDINI A PORTATA DIVOCE

IL PASSAGGIO DALLA CARTA AL VOICE NEL MAGAZZINO BOMA



Cesano Boscone, 5 maggio 2011

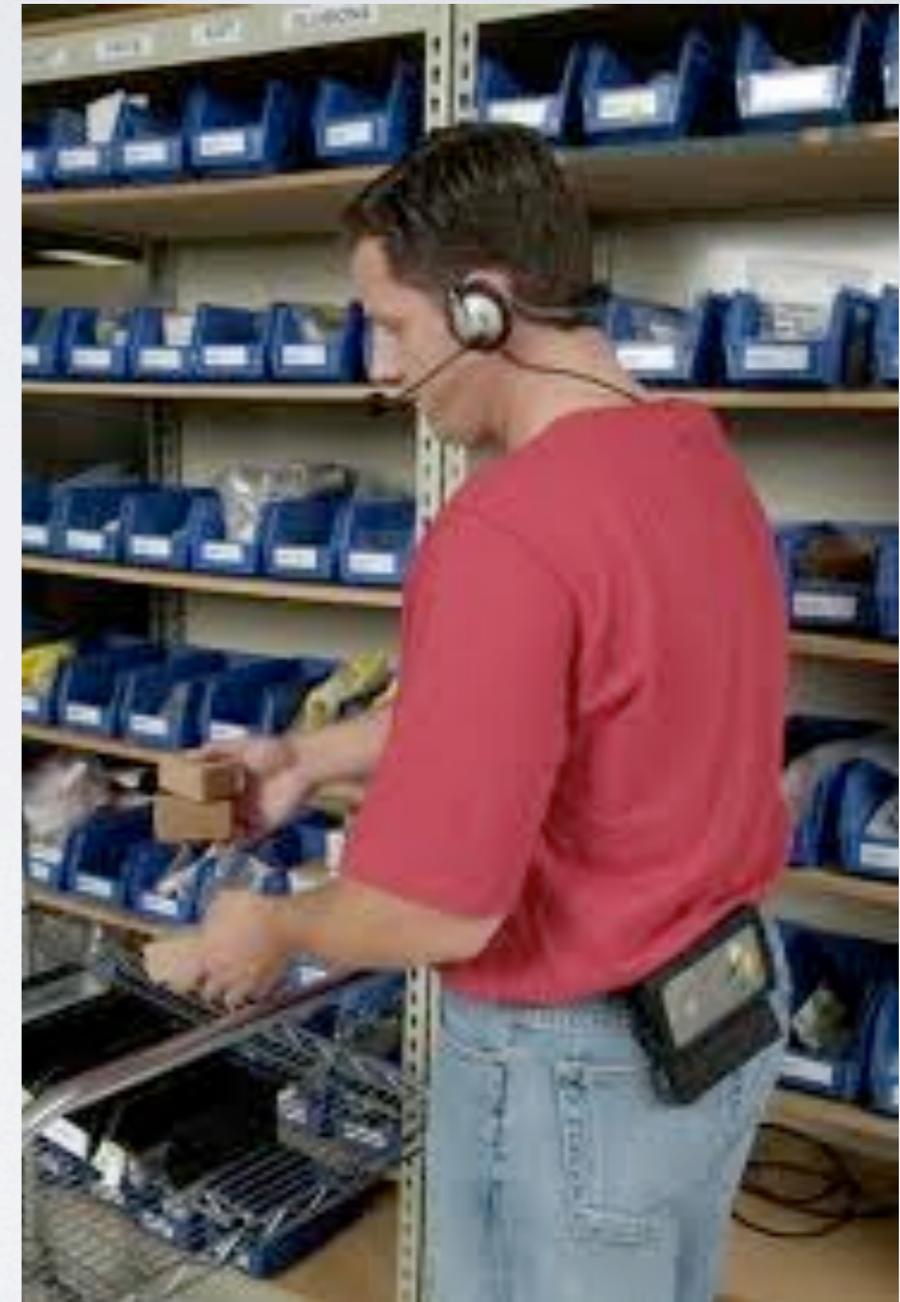
DIAMO I NUMERI DI BOMA



- Nasce nel 1981 come distributore di prodotti dolciari
- Oggi gestisce circa 2.600 referenze suddivise tra dolci, alimentari, bevande, prodotti per la casa
- All'interno del magazzino di 7.500mq lavorano 17 addetti
- 2.850 clienti suddivisi tra panetterie, pasticcerie, alimentari, superette, bar, supermercati, stazioni di servizio, caserme, ristoranti
- 28 agenti e 4 ispettori suddivisi tra le province di Milano, Lodi, Monza Brianza e Pavia
- 20 trasportatori
- Fatturato annuo di circa € 20.000.000,00
- Media righe fatture: 19 - Media colli fatture: 30 - Media importo fatture: € 295,00

COS'È IL VOICE PICKING

- Preparazione degli ordini tramite sistema di riconoscimento vocale
- Sostituisce la carta o il terminale con comandi vocali trasmessi in cuffia
- Identifica come dati le parole degli operatori e fornisce come risposte le istruzioni via audio
- Gli operatori interagiscono con il sistema utilizzando esclusivamente la voce
- Speech dependent o indipendente ?
- Monomodale o multimodale ?



PERCHÈ IL VOICE PICKING

- Esigenza di ridurre gli errori di preparazione
- Esigenza di aumentare la produttività
- Esigenza di eliminare evasione su carta
- Esigenza di controllare in tempo reale le giacenze
- Sistema semplice ed intuitivo



VANTAGGI DEL VOICE PICKING

- Semplicità di utilizzo
- Libertà di movimento
- Libertà di visione
- Massima precisione
- Massima sicurezza
- Massima produttività
- Speech independent
- Multimodale



REQUISITI FONDAMENTALI

- Site survey approfondito



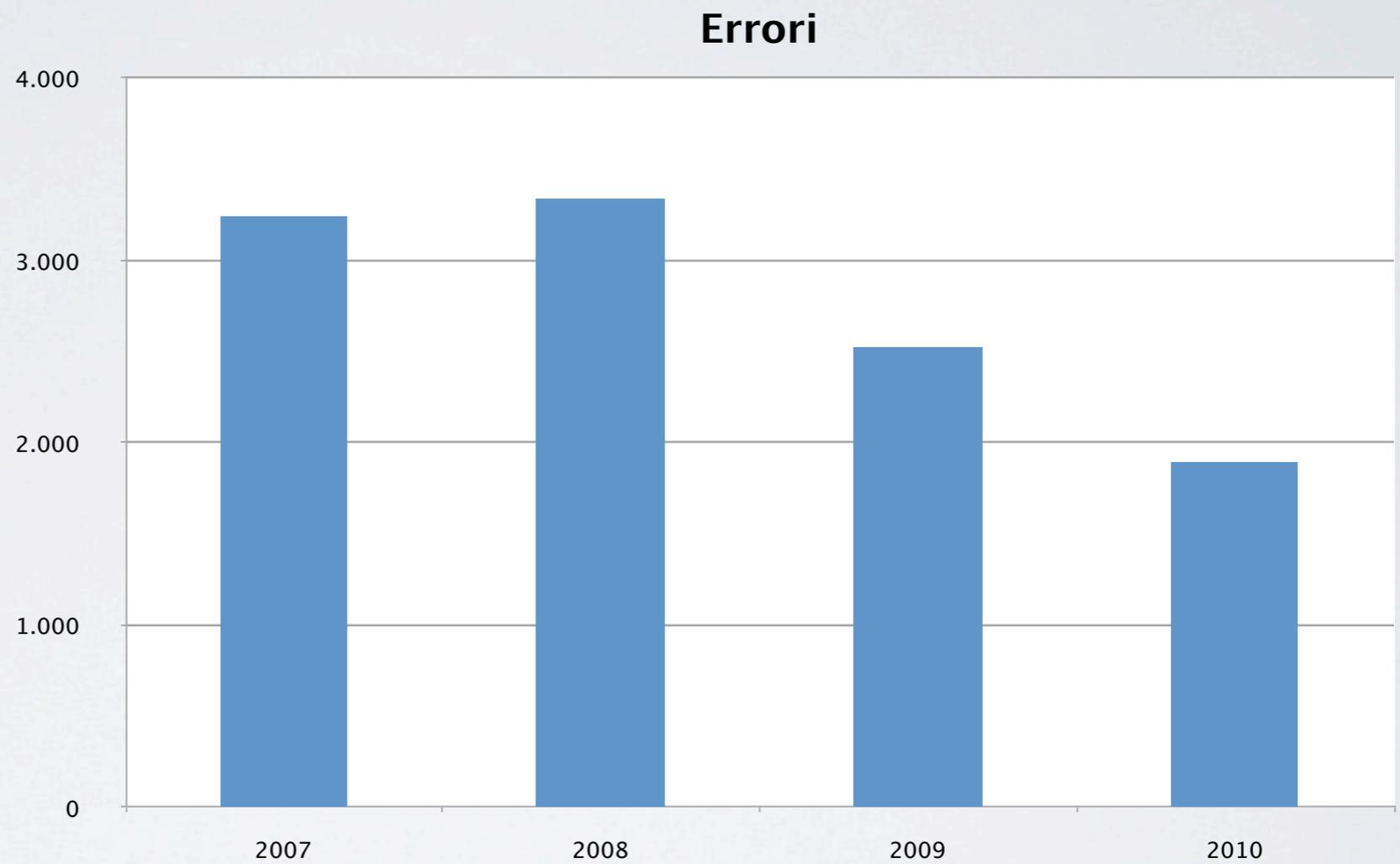
- Check digit random



ERRORI

Periodo	Errori
Gen/Giu 2007	1.695
Lug/Dic 2007	1.549
Gen/Giu 2008	1.746
Lug/Dic 2008	1.596
Gen/Giu 2009	1.497
Lug/Dic 2009	829
Gen/Giu 2010	675
Lug/Dic 2010	519
Gen 2011	82
Feb 2011	94
Mar 2011	104

Periodo	Errori	%
2007	3.244	-63,19%
2008	3.342	-64,27%
2009	2.326	-48,67%
2010	1.194	

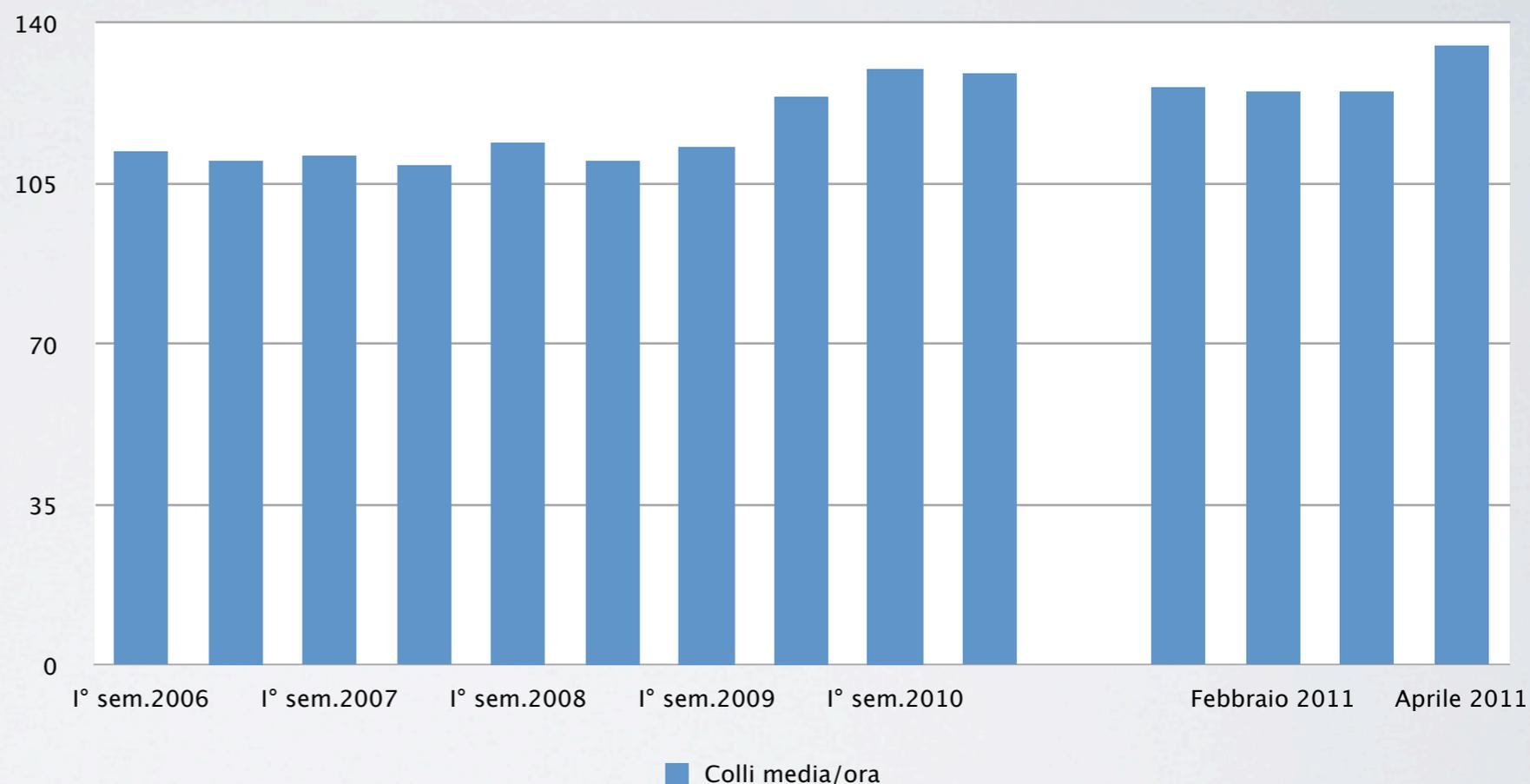


PRODUTTIVITÀ

Periodo	Colli media/ora
I° sem.2006	108
II° sem.2006	106
I° sem.2007	107
II° sem.2007	105
I° sem.2008	110
II° sem.2008	106
I° sem.2009	109
II° sem.2009	128
I° sem.2010	134
II° sem.2010	133
Gennaio 2011	130
Febbraio 2011	129
Marzo 2011	129
Aprile 2011	139

Periodo	Colli media/ora	%
2006	107	25%
2007	106	26%
2008	108	24%
2009	118	14%
2010	134	

Colli media/ora



LEKKERLAND®

Boma S.r.l.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE